

---

NOTA DE PRENSA

## BM Supermercados instala puntos de recogida de cápsulas de café en 16 tiendas de Madrid

- Se han instalado contenedores a la entrada de los supermercados, en los que los clientes pueden depositar sus residuos de cápsulas de café para su posterior tratamiento y reciclaje.
- Esta iniciativa se enmarca en el Plan Estratégico de Responsabilidad de Grupo Uvesco, que contempla diferentes iniciativas para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible y de cuidado de medio ambiente.
- Entre otros compromisos sostenibles se encuentran la reducción del desperdicio, la gestión de residuos, la reducción de la huella de Carbono y el consumo del 100% de la energía eléctrica renovable.

**16 de abril de 2024.** **BM Supermercados** da un paso más en su compromiso con el entorno y la sostenibilidad con la instalación de puntos de recogida de cápsulas de café usadas en 16 establecimientos de Madrid. El objetivo de esta iniciativa es favorecer el reciclaje de aquellos residuos, como las cápsulas, que no cuentan con un espacio específico para su deshecho y de esta forma sensibilizar hacia el respeto por el medio ambiente.

Las cápsulas, recogidas por la organización **Circularcaps**, serán sometidas a un proceso de tratamiento donde se trituran para separar los posos de café. Una vez que las cápsulas están vacías, se clasifican según su material: el aluminio se agrupa y se funde nuevamente, mientras que el plástico se transforma en granza para su posterior uso.

Los supermercados donde se han instalado los contenedores de recogida se encuentran en los **municipios** de: Madrid Centro, Moralarzal, Villanueva del Pardillo, Hoyo de Manzanares, Boadilla del Monte, Las Rozas, Majadahonda, Colmenar Viejo, San Sebastián de los Reyes, Valdebebas, Galapagar, Paracuellos del Jarama, Fuenlabrada y Pozuelo de Alarcón.

En palabras de **Amaia Ortiz de Elguea**, responsable de Sostenibilidad de BM Supermercados, “esta iniciativa da continuidad al compromiso de BM con la sostenibilidad en todos los procesos y con el Plan Estratégico de Responsabilidad. De hecho, desde el año pasado ya contamos con este tipo de contenedores en 31 establecimientos en Gipuzkoa, en los que a lo largo de 2023 recogimos un total de 164.028 cápsulas equivalentes a 2.246 kg. Ponemos en marcha este nuevo proyecto en Madrid de la mano de Circularcaps con el objetivo de implantarlo en el resto de supermercados BM”.

---

#### NOTA DE PRENSA

Por su parte, **Alberto Vega**, presidente de Circularcaps, ha señalado que “nos alegra enormemente poder contar con Supermercados BM en el equipo de Circularcaps. Su incorporación es reflejo de los esfuerzos que realiza para avanzar en el desarrollo de una economía circular. Asimismo, supone una apuesta por facilitar al consumidor el poder reciclar sus cápsulas, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café”.

Entre otros compromisos de **la estrategia de Sostenibilidad de BM Supermercados** se encuentran la reducción del desperdicio, uno de los grandes retos de la distribución, a través de medidas de eficiencia como la donación a los Bancos de Alimentos, o la implantación de un sistema de gestión de caducidades; la gestión de separación y reciclaje de residuos, reconocida con el certificado Residuo 0 de AENOR; la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, que le ha llevado a obtener tres estrellas Lean&Green de AECOC, y la implementación de medidas de ahorro energético, con el consumo del 100% de la energía eléctrica renovable.